

Mostra de Projetos 2011

Projeto Schnorr

Mostra Local de: Araucária.

Categoria do projeto: I - Projetos em implantação, com resultados parciais.

Nome da Instituição/Empresa: Centro Educacional Social Schnorr.

Cidade: Araucária.

Contato: ong-schnorr@hotmail.com

Autor (es): Benildes Vieira.

Equipe: Reginaldo Dias Damacena - nível Superior Administração; Clarice Boin Schnorr Damacena - nível superior Pedagogia; Gabriela Reinhardt Da Luiza - nível superior Nutricionista; Rosieli Da Silva - cursando nível superior Pedagogia; Maria Carmo Cunha - magistério e cursando nível superior Pedagogia; Ana Paula Do Santos - magistério e cursando nível superior Pedagogia; Tereza Schnorr Da Silva - Ensino Médio; Mayra Susan Dias De Souza - Ensino Médio; Terezinha Prates Damacena - Ensino Fundamental; Jussara Pacheco - Ensino Fundamental.

Parceria: Comunidade da região ambiente – Araucária Pr. Colaboração mensal desde ano 2006; Empresa WHB - usinagem e fundição. Curitiba Pr. Colaboração mensal desde ano 2007; Escritório de Contabilidade Marcondes – Araucária Pr. Colaboração mensal desde 2007; Pastoral da Criança do Jardim Tupy- Araucária – Pr. Colaboração desde ano 2008; Família Parolin – Curitiba Pr. Colaboração mensal desde ano 2008; Família Becker – Curitiba Pr. Colaboração mensal desde ano 2008; Grupo de funcionários (REPAR) – Araucária Pr. Colaboração mensal desde ano 2009; Colégio São Vicente de Paulo-Araucária-Pr. Desde ano 2010; IHS. Instituto HSBC Solidariedade - Ano 2011.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

1 - Acabar com a fome e a miséria;

7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

RESUMO

Minimizar os riscos sociais. Preparar a criança para viver em sociedade. Oportunizar a inclusão do indivíduo ao mercado de trabalho.

Palavras-chave: Inclusão Social, Contra Turno Social, Brincadeiras, Cultura e Desenvolvimento Sustentável.

INTRODUÇÃO

O preconceito da região por sua carência e ser área de risco social, existe a deficiência de incentivos para o desenvolvimento por parte da gestão pública, e neste contexto a ONG busca preencher as lacunas com a visão do desenvolvimento da região. Para a ONG a pesquisa de campo foi fundamental para definição do mix de serviços, que prepara da criança para viver em sociedade oportunizando a inclusão dos indivíduos ao mercado de trabalho.

JUSTIFICATIVA

Na atualidade é possível notar a dificuldade existente, em transformar a classe social das regiões menos assistidas de condições favoráveis para seu desenvolvimento. Como exemplo, educação, segurança, saúde, lazer e assistência social promovidos pelo serviço público. Ao que diz a teoria de grandes autores, sempre existirão situações problemas como estas em qualquer cidade dentro do nosso país e outros.

Buscando minimizar o contraste social do ambiente e das pessoas é possível reverter o problema em oportunidade, acreditando no potencial e no engrandecimento sustentável destas regiões. Com esta visão uma Organização Não Governamental (ONG) voltada à área de assistência social desenvolverá atividades que refletirão em toda sociedade, com mix de serviços que oportunizará a permanência dos pais no mercado de trabalho. Um dos serviços é o atendimento as crianças com idade entre 2 e 14 anos com horários que venham atender as necessidades dos pais, entre 04h40min as 22:30, de segunda a sexta, a razão deste expediente é que o mesmo trará oportunidade para os pais que entram no 1º turno das empresas, oportunizando também busca de qualificação profissional antes e pós-jornada de trabalho, condições estas que podem viabilizar continuidade dos estudos.

A cidade de Araucária PR passa pelo mesmo processo de desenvolvimento igual a qualquer outra cidade e existem as mesmas dificuldades encontradas com a globalização, imigração de pessoas a procura de mercado de trabalho, aumento do parque industrial com equipamentos tecnológicos e a necessidade de mão de obra qualificada. Sendo assim muitas pessoas não se inserem no mercado de trabalho e poucas conseguem um local para moradia, vindo a se estabelecer em regiões afastadas do centro, regiões estas que recebem poucos investimentos em saúde, educação, lazer, escolas, creches, assistência social e segurança dando origem as áreas de risco social e a vulnerabilidade das pessoas destas regiões incluindo o nosso bairro, Campina da Barra. A perspectiva da gestão pública para minimizar a situação problema não tem um parecer positivo, e os problemas na área social tendem aumentar. As pesquisas indicam que o contato direto com as pessoas deste ambiente venha a minimizar o grau de pobreza criando métodos e processos para cada realidade pessoal. Sabendo que o poder aquisitivo da família é fictício. Outro ponto da pesquisa levantado nesse ambiente é a inviabilidade de uma prestadora de serviços do segundo setor (empresa lucrativa) direcionado a educação pelo valor a ser praticado. Uma ONG com os serviços mencionados anteriormente em produtos e serviços garante a oportunidade em todos os aspectos para esta classe social, desde a sustentabilidade das pessoas no mercado de trabalho e o desenvolvimento social do ambiente. Assim o custo dos serviços virá oportunizar a todos que precisam deste atendimento, respeitando o número de vagas.

Especificando a área de localização do Centro Educacional Social Schnorr, notará que é uma das regiões considerada de risco social, a vulnerabilidade das pessoas relacionadas a alguns serviços públicos de necessidade básica são precários. De acordo com dados da Unidade de Saúde Local a abrangência do Bairro Campina da Barra existem aproximadamente 14.000 moradores.

Para as pessoas que vivem nesta área identifica que, desde o ano de 2005 não foram realizados investimentos para o desenvolvimento desta região e menos ainda em programas sociais.

O contraste evidenciado e com maior destaque é a quantidade de crianças e adolescentes perambulando pelos cantos das ruas, sendo alvo fácil para inicio a criminalidade. Nota-se que não há existência de área de lazer com conforto e segurança e muito menos sem, a área mais próxima ficam a 6 km de distância fazendo parte do centro da cidade.

A classe social desta região é mista prevalecendo a classe B e C.

Classe média: Composta por pessoas que recebem salários medianos como gerentes, professores etc.

Classe média baixa: Composta por pessoas que recebem salários mais baixos como policiais, secretárias, vendedores, recepcionistas etc.

Classe baixa: composta por trabalhadores braçais como operários, serventes, marceneiros, garis, etc.

Miseráveis: Composta por pessoas desempregadas.

Para o Centro Educacional Social Schnorr a fraqueza poderá estar relacionado às parcerias para investimentos, destes dependerão todo fator econômico da organização, o processo operacional, pessoas, serviços e tecnologia, que atenderá a outra ponta indicando a quantidade de indivíduos a serem beneficiado com os serviços.

Os pontos fortes desta organização será a forma de serviços prestados que irá atender as necessidades das pessoas residentes na região, são indivíduos que buscam oportunidade para seus filhos em um local com conforto e segurança, e a contra partida, vindo atender a sua própria necessidade de ingressar ao mercado de trabalho.

1. OBJETIVO GERAL

Para ONG a inclusão dos pais ao mercado de trabalho será um princípio fundamental para o desenvolvimento da família e da região, a contra partida oportunizará seus filhos a participarem das atividades promovidas pela entidade enquanto realiza sua jornada de trabalho. Esta disponibilizará local com conforto, segurança e atendimento personalizado para cada caso, horários atendimento das 05h as 20h30min de segunda a sexta, idades 01 a 14 com o compromisso de levar e buscar o filho que estudam em escolas públicas. A entidade zelará a integridade física e emocional da criança. O horário tem o objetivo de se adequar as necessidades das empresas e assiduidade dos pais. Em contra partida para o lado social a ONG preparará a criança viver em sociedade, e com a inclusão do pai no mercado de trabalho este buscará sua sustentabilidade bem como interagindo para o desenvolvimento da região. Fazendo com que aos poucos deixe de ser área de risco social.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Os serviços oferecidos têm o compromisso com a construção de uma sociedade consciente e responsável, livre pensante e participativa, e com fortalecimento de ações que colaborem com o desenvolvimento cultural e quebra de preconceitos sociais.

Atendimento Infantil, idade de 2 a 4 anos: atividades variadas como teatro, artes culinárias, coral, contos de histórias, cantigas, brincadeiras com fantoches, as crianças aprendem a perceber-se e a perceber o outro, respeitando, e criando um ambiente seguro e agradável facilitando adaptação da criança a escola, minimizando as dificuldades próprias desta primeira saída do lar.

Reforço Escolar, idade de 5 a 14 anos: é trabalhado artes visuais, musicas, linguagem oral e escrita, natureza e sociedade, matemática, ressaltando que é trabalhado a dificuldade de cada aluno na matéria em que o aluno apresenta baixo índice de aprendizagem. Desta forma visando situações que propiciem o desenvolvimento de habilidades perceptivas e expressivas do aluno, fazendo com que ele perceba o mundo que a rodeia, levando a criança a perceber valores discutir a cidadania das relações culturais, políticas e econômicas.

Horário de Atendimento das 04h40min às 22h30min. A utilização deste serviço visará oportunizar aos pais que necessitam sair de madrugada para cumprir a jornada de trabalho, uma chance a mais de trabalho e qualificação profissional. Com este serviço os pais buscarão se mantiver no mercado de trabalho e conseguirão mostrar auto desempenho em suas funções, já que a preocupação está diretamente ligado ao filho, onde a organização suprira esta necessidade. A utilização deste serviço deverá ser comprovada por documentos e declarações.

Aulas de karate, 2 a 14 anos terças e quintas: noções de artes culturais, costumes, disciplina, convívio em sociedade.

Alimentação servida 6 vezes ao dia, café da manhã, lanche, almoço, lanche, café da tarde, jantar, de acordo com o cardápio elaborado pela nutricionista da instituição, tendo em vista que o mesmo é preparado quinzenalmente. Desta forma sendo uma alimentação variada de acordo com as necessidades alimentares dos alunos para seu melhor desenvolvimento.

Transporte ONG - Escola / Escola – ONG, a criança uma vez dentro da organização terá o direito de ser levada para escola e ao termino das aulas retorna a organização onde terá as atividades normais até a vinda dos pais. Horário de ida para escola turma manhã, às 7h retorno as 11: 30, turma tarde ida 12:45 retorno as 17h, sempre acompanhados por dois (2) integrantes da organização. Com este serviço os pais conseguirão manter a tranquilidade, assim não se preocupando em arrumar alguém para acompanhar seu filho na entrada ou saída.

3. METODOLOGIA

A ONG por ser visionaria destes mix de serviços, estará atenta a qualquer situação que venha a prejudicar os serviços prestados. Assim o investimento em tecnologia e sistemas de informações será necessário para prevenções e melhoramentos dos serviços já existentes. No entanto para manter a qualidade dos serviços requer fundamentalmente de pessoas, sendo elas responsáveis pelas estratégias a serem implementadas no desenvolver de suas funções.

O Centro Educacional Social Schnorr se preocupará com relacionamento entre clientes e organização, sabendo que ganhando o respeito pela forma de atendimento e a qualidade em seus serviços, o próprio mercado conduzirá para estabelecer este mix de serviços em outros lugares ampliando e formando novas parcerias.

4. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Indicadores Quantitativos

A evidenciação de indicadores financeiros mostrará através dos índices do balanço patrimonial (social) e dos relatórios anuais os resultados de sustentabilidade.

Indicadores Qualitativos

A representatividade de indicadores utilizados nos projetos sociais, são parâmetros qualificados e/ou quantificados, onde demonstram com detalhes qual a medida que os objetivos de um projeto serão alcançados dentro de um específico cronograma. Assim, os resultados de um projeto social não são uma certeza, mas um investimento, acreditando na possibilidade de alcançá-los.

5. VOLUNTÁRIOS

É importante ressaltar que a prática do voluntariado é fundamental para existência das entidades do Terceiro Setor. Para o Centro Educacional Social Schnorr a participação de serviços voluntários que hoje chega a uma média de 2 por dia, colocará e manterá a entidade competitiva no mercado, dando oportunidade ao voluntário de passar e adquirir conhecimentos, assim agregando valores para seu crescimento profissional. O campo de atividades para participação é amplo e variável conforme disponibilidade do voluntário, sendo: Operacional, Recursos Humanos, Administrativo e Financeiro.

Deste modo as pessoas que quiserem realizar a prática do voluntariado, enviarão um ofício solicitando à atividade que gostaria de desenvolver e os períodos livre das 05h às 21h. Visitas para obtenção de informação, conhecimento do local e formas de atendimento podem ser agendadas por telefone 41-3552-4726 ou 41-9684-3165 horários para visitas das 8h às 11h e 13h às 18h. Para agendamento das 06h às 18h.

6. CRONOGRAMA

Trimestre	Atividade
1º- 2º- 3º- 4º	Mix de serviços citados anteriormente (todos)
1º- 2º- 3º- 4º	Profissionais liberais atuando de forma voluntária, com compromisso de aguardar captação de recursos para começarem ser remunerados
1º- 2º- 3º- 4º	Certificação de Assistência Social, Utilidade Pública, Conselho da Criança e Adolescente
1º- 2º- 3º- 4º	Reuniões abertas à comunidade e parcerias, com amostra de relatórios da saúde financeira da entidade e os investimentos para ampliação do projeto

7. RESULTADOS ALCANÇADOS

Ampliação do espaço físico e operacional da entidade, proporcionando mais conforto e segurança.

Crianças que apresentam uma melhora em seu desempenho escolar, tornando-as capazes de fácil aprendizagem e um bom comportamento com a sociedade.

Crianças com dificuldade em ter uma boa alimentação, hoje tem uma alimentação balanceada e saudável.

Todos os pais que os filhos participam do projeto estão inseridos no mercado de trabalho.

Melhorias continuas em suas residências e obtendo uma boa qualidade de vida.

8. ORÇAMENTO

DESPESAS MENSAIS:

Despesas Comerciais: Funcionários Provisão - Total/Mês R\$ 9.499,84/R\$ 4.272,42/ R\$ 13.772,26;

Agua R\$ 240,00 ;

Manutenção Estrutura física R\$1.200,00 ;

Manutenção Equipamentos R\$ 200,00 ;

Treinamento/Capacitação R\$ 1.100,00 ;

Energia Elétrica R\$ 240,00 ;

Alimentos R\$ 3.500,00 ;

Material Limpeza R\$ 450,00 ;

Material Didático R\$ 450,00 ;

TV Assinatura R\$ 120,00 ;

Aluguel Marketing R\$ 620,00.

TOTAL: R\$ 21.892,26

Despesas Administrativas: Funcionários Provisão Total/Mês R\$ 11.600,00/ R\$ 5.216,84 / R\$ 16.816,84 ;

Telefone R\$ 200,00 ;

Internet R\$ 100,00 ;

Material Escritório R\$ 120,00 ;

Equipamento/Combustível R\$ 250,00.

TOTAL: R\$ 17.486,84

Benefícios (14 funcionários) Valor unitário/Valor total:

Vale Alimentação: R\$ 350,00 / R\$ 4.900,00;

Vale Refeição: R\$ 260,00/ R\$ 3.640,00 ;

Plano de Saúde: R\$ 150,00/ R\$ 2.100,00 ;

Contador: R\$550,00/R\$ 550,00.

TOTAL : R\$ 11.190,00

Fundo de Investimentos = 13,55% Do total acumulado R\$ 7.926,71

TOTAL ACUMULADO MÊS : R\$ 58.499,71

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

De todo contexto para o processo de elaboração deste projeto, fica a experiência adquirida de como não se fazer um processo errado, pois a cada passo a melhoria é alcançada, as inovações buscadas através dos estudos com teorias de autores mostram que a cada dia tudo que existe sofre transformação, por isso a necessidade de se manter atualizado com informações precisas facilitam todo planejamento estratégico para se manter competitivo perante o mercado.

Assim a realidade presenciada pelas entidades do terceiro setor vem fortalecendo este segmento por todos os países, a melhoria continua vem mediante as informações colhidas do cenário da política pública de cada região. Investimentos são tangíveis e os lucros desta empresas são intangíveis, é a valorização da vida, da segurança, saúde, outros e principalmente a dedicação destes administradores que utilizam os investimentos de forma em obter o máximo de “lucro”.

10. REFERÊNCIAS

ARANHA, Maria Eunice de Arruda. A filosofia da Educação. Segunda Edição Editora Moderna 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração dos Novos Tempos. Segunda Edição 2005.

CONSTITUIÇÃO, da Republica Federal do Brasil, (Texto promulgado em 05 de Outubro de 1988; Dos Direitos Sociais e Garantias Fundamentais, Capítulo II Dos Direitos Sociais; ART. 6º).

CONTÁBIL & EMPRESARIAL fiscolegis. Revista 23 de Agosto de 2005.

ESTATUTO da Criança e do Adolescente e dá outras providências. (Lei nº 8.069, de 13 de Julho de 1990. Art. 4º.

FITZSIMMONS, James A. e FITZSIMMONS, Mona J. Administração de Serviços Operações, Estratégia e Tecnologia da Informação. Quarta Edição Bookman, 2005.

IBGE ((Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) Senso Ano 2008. Cidade de Araucária Paraná.

KWASNICKA, Eunice Laçava. Introdução á Administração. 6ºedição 2007.

MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amuru. Introdução a Administração. 6ª Edição 2004.

SANVICENTE, Antonio Zoratto. Administração Financeira. 3ª Edição Editora Atlas S.A. 2007.

STONER, James A.F e FREEMAN, R. Edward. Administração. 5ª Edição.

VILELA, Teotônio instituto. Lei de Responsabilidade Fiscal. Brasília, Coleção Responsabilidade Social. Brasília, 2001. 52p.

WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J. e PARRELL John. Administração Estratégica Conceitos. 2007.